

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА У МАШИНОБУДУВАННІ

Гуріненко Н.В., Ситник Є.Г.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Робота присвячена аналізу шляхів оптимізації виробництва у машинобудуванні, ефективності впровадження нових технологій та пошуку нових постачальників для підприємств-виробників в галузі машинобудування. Станом на сьогоднішній день Україна знаходиться не в кращому економічному стані. Експорт деяких товарів знизився через політичні труднощі країни. Ціни на комунальні послуги виросли не тільки для населення але й для підприємств. В цих умовах зростання цін є досить очікуваним явищем. Це не обійшло і галузь машинобудування. Обсяг реалізації в галузі машинобудування в січні цього року знизився порівняно з січнем 2013 на 1964,6 млн. грн. Галузь несе збитки через втрату ринків збуту товарів. Підприємства повинні шукати нові шляхи запобігання значних збитків. Одними з таких шляхів є впровадження нових технологій та пошуку нових постачальників, які поставлятимуть матеріали за нижчою ціною. Таким чином витрати на матеріали зменшаться. Але треба зазначити, що ціни на всі види товарів та послуг мають тенденцію рости і знижуватись. Тому через деякий час ціни почнуть знижуватись, і головне – знайти той момент, коли ціни на певний вид матеріалу досягнуть оптимальної ціни для підприємства виробника.

За офіційними даними індекс цін виробників в Україні в лютому 2016 року склав 101,5%. Індекс цін виробників охоплює всі стадії виробництва: сировина, проміжні стадії, готову продукцію, а також всі сектори: промисловість, видобуток, сільське господарство, проте ціни імпортованих товарів в нього не входять. Це показує, що ціни на матеріали виробництва підвищуються, через це підвищується собівартість кінцевого продукту і як наслідок Через високий ріст цін страждає не тільки покупець, який купує товари для власного споживання, але й виробники. Тому однією з важливих задач керівництва фірм є пошук способів зниження видатків на виробництво без втрати якості продукції.

Нові технології дозволять підприємствам економити на самому процесі виробництва. Тобто витрати з технічного плану на виробництво однієї одиниці техніки зменшаться. Для реалізації цього плану підприємство повинно витратити значну суму коштів. Але це не єдина проблема цього методу. Ще однією проблемою є час який буде витрачено на впровадження цих нововведень.

В галузі машинобудування впровадження нових технологій та пошук нових постачальників є ефективним шляхом зниження видатків на виробництво. Ці методи дозволять витрачати менше коштів та матеріалів і при цьому не втратити якість продукції та зменшити збитки.